



Bestuurdersaansprakelijkheidsverzekeringen onder druk

Want het risicolandschap is enorm veranderd

U weet het nog. De harde markt in brandverzekeringsland bracht ons vorig jaar hogere premies en strengere voorwaarden. Nu zet deze ontwikkeling door naar andere verzekeringsvormen. Woelige verlengingen voor 2021 staan op stapel, ook in de aansprakelijkheidsmarkt. Meijers sprak met zes verzekeraars over de vooruitzichten. We trekken de conclusie dat ongewijzigd verlengen er niet meer bij is dit najaar. In een notendop: hogere premies, scherpere voorwaarden en lagere capaciteit liggen in het verschiet.

Om te verkennen wat er bij verzekeraars speelt, gingen onze specialisten **Rob van Leyen** en **Guido Verheijden** in gesprek met Financial Lines verzekeraars. **Bas Wijnhoven** (Liberty), **Esther den Boer** (AIG), **Gydo van Rheenen** (Zurich), **David de Greef** (Allianz AGCS) en **Michel Mackaaij** (Chubb) vertellen over hun vak en over de marktomstandigheden.



Esther den Boer
AIG

Verschuiving naar meer risico's, meer claims en meer actiebereidheid

In de breedte zien we over alle bedrijfssectoren steeds meer bestuurdersaansprakelijkheidsschades ontstaan. Esther den Boer (AIG) wijst specifiek op een toename van aandeelhoudersclaims; aandeelhouders die bestuurders aansprakelijk houden voor hun bedrijfsvoering. "Hier is zeker een verband met striktere wet- en regelgeving. Maar een claim kan ook voortvloeien uit een specifieke gebeurtenis. Denk daarbij aan milieukwesties, #MeToo gebeurtenissen of cyberattacks. Negatieve publiciteit kan aandeelhouders of andere belangengroepen aanzetten tot het indienen van een aansprakelijkheidsclaim."

Bovendien komt het steeds vaker voor dat bedrijven en hun bestuurders aansprakelijk worden gesteld. Michel Mackaaij (Chubb): "Rechtbanken en toezichthouders zijn in toenemende mate bereid om individuen ter verantwoording te roepen. Curatoren spelen daar ook op in. Het is een wereldwijde ontwikkeling. We denken al snel dat dit 'Amerikaanse toestanden' zijn, maar dezelfde trends zijn zichtbaar in andere landen. Ook in Nederland."

En denk nu niet dat het alleen om claims van grote bedrijven gaat. Gydo van Rheenen (Zurich): "Juist in het segment midden- en kleinbedrijf zien we opvallend veel schades. Daar waar de premies tot op heden relatief laag zijn geweest. Dit is niet meer rendabel en verzekeraars trekken zich terug of stellen zich heel terughoudend op."

COVID 19

En dan de recente ontwikkelingen rondom het coronavirus. Niemand kan nog voorspellen wat de impact hiervan zal zijn. Maar het is niet ondenkbaar dat bedrijven geconfronteerd worden met aansprakelijkheidsclaims voor hun aanpak van de coronarisco's. Wat dat betreft lijkt het



Michel Mackaaij
Chubb

'the perfect storm'. De ingrediënten voor een harde verlenging worden nog eens extra versterkt door het sombere toekomstbeeld. Verwachting is dat bedrijven in zwaar geraakte sectoren met hun te verzekeren risico's in lastig vaarwater komen.

Een markt in disbalans

De gesproken verzekeraars zijn het erover eens. Het risicoprofiel van hun klanten is in rap tempo verzaamd. En hun inkomsten staan onder druk, door meer schades, hogere verweerkosten, lagere premies en lage beleggingsopbrengsten. Deze wereldwijde ontwikkelingen verklaren dus hun kritische blik.



Gydo van Rheenen
Zurich

Na een lange periode van dalende premies en ruimere voorwaarden verandert het landschap. Het tij keert. "Het kon ook echt niet langer uit", zegt Bas Wijnhoven van Liberty. Hij noemde de afgelopen 16 jaar een 'race to the bottom'. "Prijzen en proposities waren niet meer gezond". Alle hoofdkantoren van de internationale verzekeraars maken de balans op en dat vertaalt zich in een defensieve tekening.

De consequenties

David de Greef (AGCS) benadrukt de WHY van de huidige ontwikkeling. "Doet die polis nog wel wat we aan het begin wilden dat die deed? Het gaat om bescherming van bestuurders als privépersonen. Om dat te blijven realiseren, scherpen we onze condities aan."

Een duidelijk beeld tekent zich af bij alle verzekeraars:

- 1 Er is beduidend minder capaciteit beschikbaar.
- 2 Premies stijgen aanzienlijk; soms drastisch.
- 3 Verzekeraars maken een combinatie van een algemene premieverhoging en een specifieke verhoging die afhankelijk is van het risicoprofiel per sector en per klant.
- 4 Er woedt een ware informatiehonger om beter risico-inzicht te krijgen. Thema's zijn: *strategische blik op corporate governance, compliance, riskmanagement* en *continuïteitswaarborging*.
- 5 Verzekeraars beoordelen bestaande en nieuwe klanten op andere wijze. Continuïteit betaalt zich hier uit.



Bas Wijnhoven
Liberty



David de Greef
Allianz Global Corporate
& Specialty



Guido Verheijden
Meijers

Werk aan de winkel

Het is een beetje zoals bij de belastingdienst. Leuker kunnen we het niet maken. Guido Verheijden: "Samen met onze klanten moeten wij ons huiswerk nauwkeurig doen. We gaan u daarom dit jaar al vroeg benaderen om zo volledig en inhoudelijk mogelijk met verzekeraars in gesprek te gaan.

Rob van Leyen gaat met zijn aansprakelijkheidsteam voor een optimaal eindresultaat. "Ik zoek naar een uitkomst die acceptabel is voor beide partijen. Alternatieven brengen we in beeld zolang die bijdragen aan continuïteit." Meijers heeft als makelaar een brugfunctie tussen verzekeraars en klanten. Deze verlenging hebben we een brug van stevig materiaal nodig. Het einde van de harde markt is zeker nog niet in zicht.

Over Meijers

Ons familiebedrijf is in bijna een halve eeuw uitgegroeid tot een van de grootste onafhankelijke assurantiemakelaars van Nederland. Circa 250 specialisten op het gebied van risicomangement zorgen er samen voor dat onze klanten zeker verder kunnen. Altijd.

Zowel zakelijk als privé draait alles om continuïteit, de essentie van zakelijk en menselijk vertrouwen. Om dat waar te maken gaan we tot het uiterste.

Onze belangrijkste expertise-gebieden zijn schadeverzekeringen, employee benefits en advisering op maat. Klanten die kiezen voor Meijers zijn actief in binnen- en buitenland. Want als actief lid van WBN, het grootste internationale netwerk van onafhankelijke assurantiemakelaars, verzorgen we dekkingen over de hele wereld.



Rob van Leyen
Meijers



Ton's Talk

Ton Stalenhoef, partner bij Meijers, bezoekt deze verlengingsmaanden vijf spelbepalers bij grote verzekeraars om de huidige stand van zaken door te nemen. Die gesprekken leveren een scherpe inzicht op in de Nederlandse verzekeringsmarkt.

Lees en hoor meer hierover op meijers.nl en de gebruikelijke kanalen. Bericht ontvangen in de mailbox? Aanmelden kan via info@meijers.nl o.v.v. *Ton's Talk*.



zeker verder

Van Heuven Goedhartlaan 935
1181 LD Amstelveen
Postbus 707
1180 AS Amstelveen
(020) 642 05 24
info@meijers.nl
www.meijers.nl