1. Inleiding

Aanleiding

Het huidige zorgstelsel bestaat in 2016 exact 10 jaar. Sinds de invoering hiervan heeft het aantal zorgcollectiviteiten een vlucht genomen. Het idee achter de collectiviteiten is dat verzekerden in gezamenlijkheid tegenwicht kunnen bieden aan de zorgverzekeraars. Verzekerden kunnen zo invloed uitoefenen op de zorginkoop door zorginhoudelijke afspraken te maken met de aanbieders.

Meijers heeft bij de totstandkoming en uitvoering van collectiviteiten en zorginhoudelijke afspraken een spilfunctie. Wij kennen dankzij de langdurige relatie de behoeften van onze klant en zijn in veel gevallen ook betrokken bij de individuele en collectieve inkomensverzekeringen. Met onze kennis en ervaring zijn wij het beste in staat het volledige overzicht te bieden en om de groep verzekerden een inhoudelijke keuze voor te leggen.

Doelstelling

Met de Gedragscode Onafhankelijk Collectief Zorgadvies stellen wij een kwaliteitsnorm voor onze advisering bij zorgcollectiviteiten. De belangrijkste kwaliteitscriteria zijn in vijf uitgangspunten samengevat. Deze uitgangspunten kenmerken zich door de focus op zorginhoudelijke afspraken en transparantie over de geadviseerde collectiviteit. Hoewel een collectiviteit altijd weer maatwerk vergt, nemen de aspecten uit deze Gedragscode in ieder advies een centrale plek in.

Meijers kan op verschillende wijzen voor haar inspanningen worden beloond. De partijen binnen de zorgverzekeringsmarkt dienen transparant te zijn. Dit geldt zowel voor zorgaanbieders, zorgverzekeraars, vergelijkingssites als voor onafhankelijk financieel adviseurs.

2. Gedragscode onafhankelijk collectief zorgadvies

Meijers vindt het belangrijk de klant een kwalitatief hoogwaardig onafhankelijk advies te leveren. De kernwaarden van dit advies zijn verwoord in de volgende uitgangspunten.

Doelstelling

Met de Gedragscode Onafhankelijk Collectief Zorgadvies stellen wij een kwaliteitsnorm voor onze advisering bij zorgcollectiviteiten. De belangrijkste kwaliteitscriteria zijn in vijf uitgangspunten samengevat. Deze uitgangspunten kenmerken zich door de focus op zorginhoudelijke afspraken en transparantie over de geadviseerde collectiviteit. Hoewel een collectiviteit altijd weer maatwerk vergt, nemen de aspecten uit deze Gedragscode in ieder advies een centrale plek in.

Meijers kan op verschillende wijzen voor haar inspanningen worden beloond. De partijen binnen de zorgverzekeringsmarkt dienen transparant te zijn. Dit geldt zowel voor zorgaanbieders, zorgverzekeraars, vergelijkingssites als voor onafhankelijk financieel adviseurs.

Zorg

1. Een collectiviteit moet meer zijn dan een prijsafspraak

Meijers staat in haar advies altijd stil bij de toegevoegde waarde van een collectiviteit. Een simpele kortingsafspraak alleen, heeft maar een beperkte toegevoegde waarde en is momenteel voor vrijwel elke Nederlander al verkrijgbaar. Geen onafhankelijk financieel adviseur ziet daar zijn toegevoegde waarde. Op basis van de inventarisatie van de risico's van de doelgroep zoekt Meijers een onderscheidende oplossing voor de betrokkenen, zoals werknemers of leden van een patiënten-collectief. Enkele voorbeelden van zorginhoudelijke afspraken betreffen advies omtrent relevante aanvullende dekkingen, communicatie aan de individuele leden/deelnemers en preventie-afspraken met de contractant. Indien er een zorgcollectiviteit wordt gestart, bevat deze zorginhoudelijke afspraken. Bij zorginhoudelijke afspraken wordt gefocust op maatregelen die op kortere en/of langere termijn leiden tot een kostenreductie binnen de basisverzekering en aanvullende verzekering, zoals opgenomen in de collectiviteit.

2. **Focus op duurzame inzetbaarheid en vitaliteit**

   Bij het adviseren van zorginhoudelijke afspraken vormen duurzame inzetbaarheid en vitaliteit belangrijke speerpunten. In het kader van duurzame inzetbaarheid en vitaliteit zijn gezondheid bevorderende maatregelen en preventie immers de beste en voordelige wijzen om verzuim, arbeidsongeschiktheid en daarmee zorgconsumptie te beperken en langer zelfstandig functioneren te bevorderen. Meijers gaat met de klant in gesprek over de mogelijkheden om duurzame inzetbaarheid en vitaliteit zowel in als naast de zorgcollectiviteit een plek te geven.

3. **Tussentijdse evaluatie als continu proces**

   Nadat de zorgcollectiviteit tot stand is gekomen, blijft Meijers het aanspreekpunt van de klant. Waar nodig bespreken we gedurende het verzekeringsjaar het consumptieprofiel, de voortgang van projecten en ondersteunen de deelnemers van de collectiviteit bij (zorg)vragen. Daarnaast wordt de collectiviteit zelf minimaal jaarlijks geëvalueerd. Hierbij wordt de passendheid van de zorginhoudelijke afspraken geanalyseerd en waar nodig geactualiseerd.

4. **Helderheid over product en aanbieder**

   Het aanbod van de verschillende zorgverzekeraars en labels voor verzekerden is groot. Verzekerden hebben behoefte aan duidelijkheid over het product en de aanbieder. Meijers maakt het product inzichtelijk door, toegespitst op het risicoprofiel van de klant, een analyse te maken van de verschillende labels en overige mogelijkheden. Aan de hand van de gewenste labels en producten wordt een heldere vergelijking gemaakt tussen de verschillende verzekeraars en de door hen aangeboden basis- en aanvullende verzekeringen. Meijers communiceert altijd de achterliggende risicodrager van het gekozen product en introduceert daarnaast geen eigen labels.

5. **Ondersteuning van de verzekerde bij het kiezen van een zorgverzekering**

   Een collectiviteit met zorginhoudelijke afspraken richt zich op de gemeenschappelijke kenmerken van het collectief. Dit wil echter niet zeggen dat de overeengekomen collectiviteit de meest passende oplossing is voor alle aspirant-verzekerden die binnen de reikwijdte van het collectief vallen. Meijers informeert - al dan niet via de klant - voor welk type verzekerde de collectiviteit meerwaarde biedt. Indien dit de vergelijkbaarheid ten goede komt, biedt Meijers de aspirant-verzekerden een vergelijkingsmodule aan waarmee de aangeboden collectiviteit kan worden vergeleken met andere zorgverzekeringen.

6. **Transparante beloning**

   Meijers ontvangt voor haar advieswerkzaamheden een beloning. De meest voorkomende vormen betreffen provisie, een vaste fee, facturatie op urenbasis of een mengvorm. Om optimale transparantie te bieden, maakt Meijers de dienstverlening en vergoeding inzichtelijk middels een uniforme dienstenwijzer die eenvoudig raadpleegbaar is via onze website. In deze dienstenwijzer wordt zowel de dienstverlening als de vergoeding gecommuniceerd.

Integriteit

1. Bij voorlichting en advies omtrent verzekeringen en overige financiële producten en diensten laat Meijers zich leiden door het belang van de klant en verzekerde. Wij realiseren ons daarbij terdege, dat kennis en inzicht op genoemde terreinen bij de klant en de verzekerde kunnen ontbreken.

2. Meijers onthoudt zich van gedragingen die blijk geven van het niet bezitten van eigenschappen als eerlijkheid, waarheidlievendheid, verantwoordelijkheidszin, wetgetrouwheid, oprechtheid, prudentie, onkreukbaarheid, discretie en rechtschapenheid.

3. Meijers hanteert een integriteitbeleid dat erop gericht is om ongewenste gedragingen tegen te gaan.

4. Meijers gedraagt zich zodanig dat een verhouding met de klant en verzekerde berustend op integriteit, respect en vertrouwen gewaarborgd is.

5. Meijers gedraagt zich zodanig dat het vertrouwen in de dienstverlening in het algemeen en in haar eigen bedrijfsuitoefening niet wordt geschaad.

6. Meijers draagt zorg voor de vertrouwelijkheid van gegevens van en over de klant en verzekerden.

7. Meijers verstrekt geen informatie waarvan wij weten of behoren te weten dat deze onjuist is.

8. Meijers gedraagt zich zodanig dat een verhouding tussen de leden onderling en een verhouding met overige beroepsgenoten berustend op integriteit, respect en vertrouwen gewaarborgd is.

Onafhankelijkheid

1. In de bedrijfsvoering van Meijers staan de belangen van de klant en verzekerde centraal.

2. Meijers adviseert en bemiddelt uitsluitend financiële producten die passen bij de klant en verzekerde.

3. Adviesvrijheid is een belangrijke voorwaarde om de klant en verzekerde passende financiële producten aan te bevelen. Meijers onderschrijft , onverminderd de wettelijke voorschriften en eventuele voorschriften uit zelfregulering in de branche, de onderstaande artikelen die zien op de onafhankelijkheid van het advies.

4. Het is niet toegestaan om voor één of meer financiële producten of diensten exclusiviteit-afspraken te hebben met één aanbieder.

5. Het is niet toegestaan om (contractuele) afspraken te hebben met één of meer aanbieders met betrekking tot (minimum) omzet of minimum aantallen, of anderszins (minimum) productieverplichtingen met aanbieders te hebben.

6. Meijers voorkomt dat zij in een positie komt te verkeren waarin zij afhankelijk is van één of meer aanbieders en waardoor zij op grond van die afhankelijke positie gedwongen is om producten van de aanbieder waarvan zij afhankelijk is aan te bevelen of te bemiddelen.

7. Meijers zal in haar communicatie met haar klant duidelijk maken dat zij deze code onderschrijven.