AMSTELVEENSE FAMILIEBEDRIJVEN MEIJERS & RIJSTERBORGH

DUBBEL GEDREVEN DOOR UNIEK FAMILIE-DNA

Vlnr: Guido Verheijden, Daniel de Swaan en Edwin & Nicole Rijsterborgh

Op het eerste oog is de overeenkomst tussen de gerenommeerde Amstelveense bedrijven Meijers en Rijsterborgh misschien niet direct heel groot. Ja, het zijn beide makelaars, maar wel in totaal verschillende sectoren: de één (Meijers) in assurantiën, de ander (Rijsterborgh) in vastgoed. Maar toch is er opmerkelijk veel dat deze bedrijven verbindt. Natuurlijk, ze zijn beiden gevestigd in Amstelveen, maar belangrijker nog: ze hebben allebei het typerende DNA van een écht familiebedrijf.

Meijers, makelaar in assurantiën, mag met recht een bedrijf van aanzien worden genoemd in Amstelveen, ook al is arrogantie het bedrijf vreemd. Inmiddels behoort Meijers – met een kleine 350 medewerkers - tot de Top 5 van Nederland als het aankomt op onafhankelijke verzekeringsbedrijven op de zakelijke markt. Aan het roer staat algemeen directeur (CEO) Daniel de Swaan, schoonzoon van oprichter Jaap Meijers.

Slaapkamertje

Jaap en Tineke Meijers startten het bedrijf in 1973 op een slaapkamertje in Amstelveen en het groeiende bedrijf verhuisde op een gegeven moment naar Amsterdam. Lang verhaal kort: in 2005 nestelde het alsmaar groeiende Meijers zich weer in Amstelveen. Dat was een soort van openbaring: 'In de 20 jaar dat Meijers in Amsterdam was gevestigd, is er nooit contact geweest met de gemeente. In Amstelveen stond de gemeente binnen een week op de stoep om kennis te maken,' typeert De Swaan het verschil tussen 'het grote' en 'het kleine' 020.

Met de vestiging van Meijers in Amstelveen startte ook de lokale samenwerking met Rijsterborgh Vastgoed, al nagenoeg een halve eeuw een van de meest bepalende vastgoedmakelaars in deze regio. Als eigenaar van het kantoorgebouw aan de Van Heuven Goedhartlaan 935 waar Meijers nu 17 jaar huurt, werden Rijsterborgh en Meijers wederzijdse zakelijke relaties van elkaar. De beide kantoren (Rijsterborgh is gevestigd aan de Eleanor Roosveltlaan) liggen hemelsbreed een paar honderd meter van elkaar, allebei langs de Beneluxbaan.

Amstelveen

Er is dus veel wat hen verbindt. In de eerste plaats is dat natuurlijk gemeente Amstelveen. Rijsterborgh Vastgoed is diep in Amstelveen geworteld. Het bedrijf bestaat nagenoeg een halve eeuw en is van oudsher een van de grotere makelaars van de gemeente. Directeur Edwin Rijsterborgh, die zoals het een echt familiebedrijf betaamt het stokje heeft overgenomen van zijn vader, zag Amstelveen in de loop der jaren groeien. En Meijers groeide ondertussen letterlijk mee.

'Meijers begon in 2005 met het huren van 1000 m2, maar dat is inmiddels uitgegroeid naar 3.500 m2,' zegt Rijsterborgh, die van mening is dat Meijers bijzonder goed op zijn plek zit in Amstelveen, passend bij het imago van het bedrijf. 'Je kan als verzekeringsmakelaar beter hier zitten dan in een luxe kantoortoren op de Zuidas. Daarmee straal je toch wat anders uit naar je klanten,' zegt Rijsterborgh.

Oog voor detail

De Swaan geeft aan dat Meijers zich al jaren een 'happy huurder' voelt bij Rijsterborgh. Hij noemt Amstelveen daarbij ook een zeer prettige gemeente, die veel te bieden heeft en vooralsnog behoorlijk goed bereikbaar is. De Swaan realiseert zich dat Meijers zich in de 'extreem luxe positie' begeeft dat het bedrijf ieder jaar sinds de oprichting onafgebroken is gegroeid. 'We groeien al jaren heel gestaag. Dat is prettig, omdat je dan goed kan plannen op je huisvesting,' zegt De Swaan, die zeer te spreken is over de flexibiliteit van Rijsterborgh als verhuurder. Maar die tevredenheid geldt voor meerdere factoren. Eén van die factoren is een bijzondere: oog voor detail. Vaak onderschat, maar o zo belangrijk.

'We zijn bijvoorbeeld heel blij dat Rijsterborgh veel aandacht besteedt aan het klimaat op kantoor, maar ook aan de tuin en het terrein rond het gebouw,' zegt De Swaan. 'Laatst was de heer Rijsterborgh bij ons op bezoek. Toen hij wegging werd ik er door een verbaasde assistent op geattendeerd dat hij zwerfafval op het parkeerterrein aan het opruimen was. Kijk, dat is typerend voor Rijsterborgh.

Met zo'n signaal - dat ook de directeur zich nergens te goed voor voelt - geef je aan dat er goed voor het gebouw en de omgeving moet worden gezorgd. Dat is ook een mooie boodschap voor onze medewerkers,' zegt De Swaan.

Familiebedrijven

Het is niet voor niks dat Meijers & Rijsterborgh onderling goed overweg kunnen: in beide bedrijven staan kwaliteit & persoonlijke service voorop, maar is met name het familie-DNA van zeer grote waarde. Familiebedrijven hebben iets speciaals, waar zeker corporate-bedrijven niet aan kunnen tippen. Ze hebben een opmerkelijk warm hart voor medewerkers bijvoorbeeld; zij voelen zich over het algemeen sneller verbonden met het bedrijf, omdat het simpelweg als een familie voelt.

Het is natuurlijk niet zo dat Meijers alleen maar uit familieleden bestaat. Directeur Guido Verheijden, een van de zes zakelijke partners is geen familie, maar voelt dat zeker wel zo. 'Ik heb bij diverse bedrijven gewerkt, maar een familiebedrijf, daar kunnen corporate bedrijven nooit tegenop. Vergeet het maar,' zegt hij. Hij stelt dat Meijers met 340 medewerkers nog altijd als een familiebedrijf voelt, omdat het simpelweg in de genen van het bedrijf zit. 'Dat krijg je er niet uit.'

Ook Edwin Rijsterborgh is zuinig en trots op zijn familiebedrijf, met natuurlijk veel familiebanden in het personeel. Hij geniet er enorm van en is een familieman pur sang: 'Het mooie van een familiebedrijf is dat er ook echt altijd werk is: er is altijd wel wat te doen en iedereen springt bij, helpt elkaar. We doen nu de kaarten voor ons 50-jarig bestaansfeest de deur uit, ook dat doen we samen.'

OfficeZ

'We proberen wel eens af te spreken om het een dag niet over werk te hebben, maar dat lukt bijna nooit,' lacht de charmante Nicole Rijsterborgh, de vrouw van Edwin. Ze bestiert de bedrijfstak OfficeZ, een zeer gewild kantoorverhuurconcept dat de laatste jaren een enorme vlucht heeft genomen: het gaat om veelal wat kleinere kantoorunits die van alle gemakken zijn voorzien.

'Inmiddels heeft Rijsterborgh ruim 800 huurders op negen locaties,' laat Nicole weten: 'OfficeZ biedt volledig ingerichte flexibele werkplekken met alle faciliteiten erbij, van vergaderplekken tot een goed personeelsrestaurant en een koffiecorner tot aan een bemande receptie. En dat alles voor een vaste prijs.'

Vooral in coronatijd groeide het OfficeZ-concept pijlsnel. 'Er meldden zich opeens opvallend veel mensen met twee hele lieve kinderen en partner, die thuis niet aan werken toekwamen,' knipoogt Edwin Rijsterborgh. 'Dat had ik tien jaar geleden toen deze vorm van verhuur in opkomst kwam ook niet zien aankomen, maar we zijn blij dat we erin zijn gesprongen.'

Volgende generatie

Zowel Meijers als Rijsterborgh hebben als familiebedrijven ook een belangrijke missie: het bedrijf straks weer doorgeven aan de volgende generatie. 'We hebben allebei familiebedrijven die we graag willen voortzetten en naar een volgende generatie willen overbrengen. Ik denk ook dat we elkaar daarom heel goed begrijpen. We sorteren voor op de toekomst en zijn daardoor altijd in beweging. We willen er over honderd jaar ook nog zijn. We zijn nu bijvoorbeeld veel bezig met de verduurzaming van onze gebouwen, met zonnepanelen, ledverlichting en warmtebronnen. Het staat nooit stil,' zegt Rijsterborgh, die bijna letterlijk in het bedrijf opgroeide.

Hij is maar wat dankbaar en ook trots dat hij nog geregeld een kopje koffie met zijn vader kan drinken om over het bedrijf te praten, iets waar hij vanuit de vastgoedsector tot zijn verbazing wel eens kritiek op kreeg. 'Een bekende vastgoedondernemer zei eens dat ik teveel koffie met mijn vader zou drinken. Maar hoeveel mensen kunnen zeggen dat ze nog koffie kunnen drinken met hun 83-jarige vader? Dat is toch juist fantastisch?, zegt Rijsterborgh.

Lees verder op pagina 16

‘BEREIKBAARHEID ONDERDEEL VAN TOTAALPAKKET’

Het laat zich raden dat ook Daniel de Swaan en oprichter Jaap Meijers - al dan niet onder het genot van een kopje koffie - nog geregeld praten over het bedrijf en de toekomst. De Swaan ziet dat eveneens als ‘zeer waardevol’. Het nadenken over én anticiperen op de toekomst is ook wat het bedrijf Meijers altijd heeft getypeerd.

‘Het vasthouden van bestaande klanten is altijd de basis voor onze groei geweest,’ zegt De Swaan. ‘We onderscheiden ons al jaren omdat we veel trouwe klanten hebben, daar zijn we trots op. Wat je nu in onze sector ziet is dat er een enorme schaalvergroting gaande is. Het is namelijk niet meer zo dat je als ondernemer zegt, ik ga eens even met verzekeringen aan de slag. Dat is steeds moeilijker, omdat je moet voldoen aan heel veel regels en voorwaarden. Je staat als verzekeringsmakelaar onder zwaar toezicht en hebt te maken met vergunningen, bankregels en complexe procesinrichtingen en daar moet je als bedrijf enorme bedragen voor uittrekken. Veel kleinere kantoren worden daarom momenteel overgenomen door grotere en ook wij kijken daar strategisch naar.’

Om toekomstbestendig te blijven investeert Meijers vooral veel tijd en geld in kennis én mensen. De Swaan: ‘Om het goed te doen en lang succesvol te blijven moet je blijven investeren in je bedrijf, je personeel en je bezittingen. Dat is enorm belangrijk: je kan niet achterover leunen en dan denken dat het allemaal wel goed komt. Ja, het kan een tijdje goed gaan, maar dan opeens is het te laat.’

Totaalpakket

Meijers investeert eveneens veel in techniek en ICT, maar een goed werkklimaat voor medewerkers is minstens even belangrijk. En dat laatste houdt zeker niet op bij een fraai onderhouden en ingericht kantoorpand. De Swaan: ‘Het gaat om het totale pakket dat we als bedrijf willen en tegenwoordig ook moeten bieden aan onze medewerkers. Dat is enorm breed pakket,’ zegt De Swaan. ‘Of het nu om de mogelijkheid tot thuiswerken, opleidingen, een flexplek, bereikbaarheid of een plek in de buurt voor een boodschap (winkelcentrum Stadshart, red.) of een borrel op vrijdag gaat, alles moet kloppen.’

Het kantoorgebouw van Rijsterborgh aan de Eleanor Rooseveltlaan.

Voldoende parkeergelegenheid is van groot belang voor Meijers.

Wonen & Parkeren: reden tot zorg

Hoewel Meijers nog prima op zijn plaats zit in Amstelveen, is er wat dat betreft wel voorzichtige reden tot zorg. ‘In navolging van Amsterdam breidt het betaald parkeren zich als een olievlek uit over Amstelveen,’ zegt Edwin Rijsterborgh. ‘Veel mensen werken in Amstelveen en zijn er ook mee verbonden, maar ze worden steeds vaker gedwongen verder weg te gaan wonen, omdat woningen hier moeilijk te vinden zijn. Ze hebben hier werk, maar daar een betaalbaar huis. Dat is waar het nu over gaat.’

Vooral de bereikbaarheid van het kantoor met de auto staat enorm onder druk. Meijers heeft een beperkt aantal parkeerplaatsen bij het kantoorgebouw en dus kunnen veel medewerkers steeds moeilijker hun auto kwijt. Nu is Meijers een jong en dynamisch bedrijf dat er opvallend veel aan doet om personeel in de directe omgeving te werven, (zie de website meijers.nl/werken-bij) maar dat is met de huidige omstandigheden op de arbeidsmarkt geen eenvoudige taak. Zeker voor specialistische medewerkers geldt een groot zoekgebied.

Schaars goed

Guido Verheijden stelt dat medewerkers die niet in de buurt wonen veelal afhankelijk zijn van de auto: ‘Zeker sinds corona zijn meer mensen auto gaan rijden, omdat ze niet met het openbaar vervoer naar kantoor konden komen. Veel mensen hebben de afgelopen twee jaar een tweedehands autootje gekocht om naar het werk te gaan.’

De Swaan noemt een parkeerplek ‘een schaars goed’ en dat staat in spanning met het totaalpakket dat Meijers aan personeel moet bieden om ze binnen de deur te houden: bereikbaarheid van het kantoor is daar een zeer belangrijk onderdeel van. ‘Er wordt in feite iets uit de package deal gehaald en daar wordt het in deze complexe arbeidsmarkt niet beter van,’ zegt De Swaan. Rijsterborgh en Meijers staan echter op goede voet met de gemeente en voeren volop gesprekken om aan een oplossing te werken voor de toenemende parkeerproblematiek. Want beiden hebben ook een belangrijk aandeel in de werkgelegenheid en daarmee de lokale economie. In gesprek blijven: dat doen Rijsterborgh en Meijers altijd. Meerdere keren per jaar zoeken ze elkaar onderling op, om te kijken wat beter kan. ‘We zijn het ook wel eens oneens, maar we komen er altijd uit,’ zegt De Swaan.

Overduidelijk is dat deze twee Amstelveense familiebedrijven op veel gebieden exact dezelfde insteek hebben, die veel succesvolle familiebedrijven zo typeert: de blik gericht op de toekomst, met altijd de volgende generatie in het achterhoofd.